

GOLF



1-2015

CLUB-MAGAZIN

OFFIZIELLES ORGAN DES GOLFVERBANDES SCHLESWIG-HOLSTEIN UND REGIONALAUSGABE HAMBURG



DEUTSCHE MEISTERSCHAFT

JERSBEKER JACK

BOUGHTON: PLATZ 3

8. GVSH WIRTSCHAFTSCUP

**12.000 EURO FÜR
DEN GUTEN ZWECK**

GOLF CLUB ESCHEBURG

DER NEUE AUFTRITT VOM **GOLF CLUB-MAGAZIN** 8 x IM JAHR **20.000 ABONNENTEN!**

» DIE GANZE WELT DES GOLFSPORTS

- *Vom Clubmeister bis zum Major-Sieger!*

» DIE PFLICHTLEKTÜRE FÜR JEDEN CLUBSPIELER

- *Jetzt noch übersichtlicher und interessanter!*

» REGIONAL FOKUSSIERT WERBEN - OHNE STREUVERLUSTE

- *Sie erreichen eine Topzielgruppe!*

» DAZU IN KOMBINATION: DAS GOLF MAGAZIN

- *Ein geballtes Kompetenz-Paket für Ihren Erfolg*

» VORTEIL

Nutzen Sie das GOLF CLUB-MAGAZIN und präsentieren Sie Ihre Marke einer Topzielgruppe 20.000 Abonnenten– ohne Streuverluste!

» INHALT

Ausführliche, ansprechend bebilderte Nachrichten,
Turnierergebnisse aus den einzelnen Clubs
Reportagen und spannende Geschichten.
Tägliches Clubgolf und das wahre Golferleben
auf Clubebene.

» KONTAKT

Anzeigen

Wolfgang Vogler

Tel.: 040 / 38906-284

wolfgang.vogler@golfmagazin.de

Redaktion

Dieter Genske

Tel.: 040 / 38906-230

dieter.genske@golfmagazin.de



PREISE

Format	Größe (BxH)	Preis
1/1 Seite	215 x 280* 185 x 248	2.301 Euro
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	107 x 280* 90 x 248 215 x 142* 185 x 124	1.150 Euro
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	70 x 280* 58 x 248 215 x 100* 185 x 82	767 Euro
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	107 x 140* 90 x 124 215 x 80* 185 x 62	575 Euro

*4mm Beschnitt allseitig

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Buchungstermin	Materialtermin
01 Mai	30.04.2015	01.04.2015	07.04.2015
02 Juni	29.05.2015	29.04.2015	04.05.2015
03 Juli	26.06.2015	29.05.2015	02.06.2015
04 August	31.07.2015	03.07.2015	07.07.2015
05 September	28.08.2015	31.07.2015	04.08.2015
06 Oktober	25.09.2015	28.08.2015	01.09.2015
07 November	30.10.2015	02.10.2015	06.10.2015
08 Dezember	27.11.2015	30.10.2015	03.11.2015



» KOMBIRABATT:

Bei Buchung einer 1/1 Seite auch in GOLF MAGAZIN erhalten Sie einen Kombirabatt von 30% jeweils auf Ihre Schaltung in den beiden Titeln.

„Das **GOLF CLUB-MAGAZIN** ist Partner des **GOLF MAGAZIN**“

- Mit **260.000 Lesern** pro Ausgabe eine der meistgelesenen Golfzeitschrift im deutschsprachigen Raum
- Leserschaft mit dem höchsten Haushaltsnetto-Einkommen (4.503 Euro) aller abgefragten Zeitschriften
- Seit über **65 Jahren im Markt** etabliert und die Informationsquelle für jeden ambitionierten Golfer
- Konsumstarke und qualitätsbewusste Leser
- Vielfältig interessiert, neugierig und reiselustig

Quelle: AWA 2014

NEU: Ab April 2015: www.golfmagazin.de im neuen Look !

Seien Sie gespannt.

Nähere Infos unter: wolfgang.vogler@golfmagazin.de

