



PREISLISTE NR. 03 | 01.01.2026

MEDIA RATE CARD

EINE MARKE VON





STRATEGIE TRIFFT STORY MIT RELEVANZ.

TELLETIC® gestaltet als Kreativagentur starke Marken. Für JAHR MEDIA. Für unsere Kunden. Für die Zukunft.

Wir dürfen vorstellen, unsere Jagd-Familie – Kompetenz unter einem Dach



















BLATTZEIT – Das auflagenstarke Mitgliedermagazin der Landesjägerschaft Niedersachsen e.V.

BLATTZEIT präsentiert sich jeden zweiten Monat aktuell und informativ ihrer Leserschaft. Rund 60.000 Mitglieder (zzgl. freie Abonnenten, Behörden, etc.) werden so über die neuesten amtlichen Verlautbarungen, Ereignisse, Diskussionen, Ergebnisse und Termine der Landesjägerschaft Niedersachsen und der Kreisjägerschaften informiert.

Der JÄGER ist das Magazin für Weidmänner und Naturliebhaber.

Das Magazin JÄGER ist ein seit 1883 erscheinendes Fachmagazin für Jagd und Natur, das sich vor allem an Jungjäger und den erfahrenen Jagdpraktiker richtet. Der JÄGER bietet Beiträge zu den Themen Jagdpraxis, Revierarbeit, Jagdhunde, Wildbiologie, Ausrüstung und Jagdpolitik. Neben der Printausgabe werden auch digitale Formate wie Videos, Reels, Posts und Newsletter angeboten. Das Magazin SAUEN – Alles rund um das Thema Schwarzwild

SAUEN ist das Magazin für den passionierten Schwarzwildjäger. Es ist wild, ungezähmt und so wehrhaft wie die Schwarzkittel selbst! Mit spannenden Reportagen, Portraits, Tipps und Tricks aus der Praxis sowie knallharten Ausrüstungstests bietet SAUEN alles, was der Jäger braucht. Die Angebote werden sowohl im Printmagazin als auch Online in Form von Filmen, Reels und Newslettern ausgespielt. Sie suchen Ihren Sauen- und Jagd-Experten – Schwein gehabt, dass Sie ihn hiermit gefunden haben. Jäger in Schleswig-Holstein – Das offizielle Mitteilungsblatt des Landesjagdverbandes

18.000 Mitglieder

Die Verbandszeitung präsentiert sich monatlich aktuell und informativ mit zwei Doppel-Ausgaben (im Juli und August bzw. Dezember und Januar) ihrer Leserschaft. Rund 18.000 Mitglieder (zzgl. freie Abonnenten, Behörden, etc.) werden so Monat für Monat über die neuesten amtlichen Verlautbarungen, Ereignisse, Diskussionen, Ergebnisse und Termine des Landesverbandes und der Kreisjägerschaften informiert.

Termine und Preise ab Seite 5

Sie finden die Mediadaten unter: www.jahr-media.de

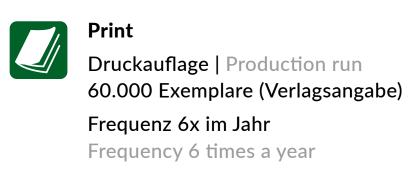
Sie finden die Mediadaten unter: www.jahr-media.de

Sie finden die Mediadaten unter: www.jahr-media.de

Das offizielle Organ der Landesjägerschaft Niedersachsen e.V.







Ihre Ansprechpartner



Kathleen Teegen **Business Development** Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-276 E-Mail | email kathleen.teegen@jahr-media.de



Philipp Schalke Berater & Anzeigenverkauf | Consultant & ad sales Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-161 E-Mail | email philipp.schalke@jahr-media.de



Wilfried Harms International Sales & Marketing Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-273 E-Mail | email wilfried.harms@jahr-media.de



Irina Penzlien **Druckunterlagen** | printing team Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-238 E-Mail | email druckunterlagen@jahr-media.de

Ihre Werbemöglichkeiten in BLATTZEIT

BLATTZEIT

REDAKTIONELLE PLATZIERUNG

Anzeigenpreise und Formate / Rates and sizes					
Abbildung Figure	Größe Size	Formate (BxH) +5 mm Beschnitt Size in mm (WxH) +5 mm bleed	Preis in Euro Rate in Euro		
	2/1 2/1	430 x 280 mm	11.600,-		
	1/1 1/1	215 x 280 mm	5.800-		
	1/2 hoch 1/2 vertical	107 x 280 mm	2.950,-		
	1/2 quer 1/2 horizontal	215 x 142 mm	2.950,-		
	1/3 hoch 1/3 vertical	70 x 280 mm	2.250-		
	1/3 quer 1/3 horizontal	215 x 100 mm	2.250,-		
	1/4 hoch 1/4 vertical	55 x 280 mm	1.550,-		
	1/4 quer 1/4 horizontal	215 x 80 mm	1.550,-		
	1/4 2-spaltig 1/4 2-columns	107 x 140 mm	1.550,-		

Zuschläge Vorzugsplatzierung 2. Umschlagseite Extra charges for premium positions 2nd cover page	+ 15 %
Zuschläge Vorzugsplatzierung 4. Umschlagseite Extra charges for premium positions 4th cover page	+ 20 %

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe Issue	Erstverkaufstag On sale	Anzeigenschluss Ad close	Druckunterlagenschluss Material due
01/2026	24.02.2026	29.01.2026	05.02.2026
02/2026	21.04.2026	24.03.2026	31.03.2026
03/2026	23.06.2026	28.05.2026	04.06.2026
04/2026	25.08.2026	30.07.2026	06.08.2026
05/2026	27.10.2026	01.10.2026	08.10.2026
06/2026	15.12.2026	19.11.2026	26.11.2026

Wichtige Informationen

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Heftformat | trim size 215 x 280 mm Satzspiegel | type area 185 x 248 mm

Webseite www.jahr-media.de Internet www.blattzeit.de

Druckunterlagen | Print files

PDF via E-Mail: druckunterlagen@jahr-media.de

Erscheinungsweise: 6 x im Jahr frequency: 6 times a year

Heftformat | Size of magazine
215 mm Breite, 280 mm Höhe, Rückstichheftung
215 mm width, 280 mm height, stitch binding

Druckverfahren | PRINTING METHOD

Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Cover: sheetfed-offset , Content: web-offset

ISOcoated_v2_eci.icc Fogra 39 L (Umschlag/Cover),

ISOcoated_v2_300_eci.icc Fogra 39 L (Inhalt/Content)

IMPRESSUM

Verlag | Headquarter

JAHR MEDIA GmbH & Co. KG

Jürgen-Töpfer-Straße 48

22763 Hamburg

Geschäftsführung | Management

Alexandra Jahr

Bankverbindung | bank details

Hamburger Sparkasse

IBAN: DE50 2005 0550 1002 1279 57

BIC Code: HASPDEHHXXX

Zahlungsbedingungen | Term of payment

Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzug. Payment within 10 days after receipt of invoice without deductions.

Geschäftsbedingungen | Terms & Conditions

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die "Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften" mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten finden Sie im Internet unter www.jahr-media.de.

"General Terms & Conditions" apply for all advertising insertion orders and additional Terms & Conditions apply for third-party advertising supplements/inserts. Further details on www.jahr-media.de.



