

*Magazin für das Jagdrevier*

# JÄGER



**ANZEIGENPREISLISTE JÄGER | RATE CARD**

Nr. 59 | Gültig ab | Effective 01.01.2025



**JAHR MEDIA**



# PRINT

## Anzeigenpreise und Formate / Rates and sizes

Abbildung Figure	Größe Size	Formate (BxH) +5 mm Beschnitt Size in mm (WxH) +5 mm bleed	Preis in Euro Rate in Euro
	2/1 2/1	430 x 280 mm	11.100,-
	1/1 1/1	215 x 280 mm	5.550,-
	1/2 hoch 1/2 vertical	107 x 280 mm	2.830,-
	1/2 quer 1/2 horizontal	215 x 142 mm	2.830,-
	1/3 hoch 1/3 vertical	70 x 280 mm	1.887,-
	1/3 quer 1/3 horizontal	215 x 100 mm	1.887,-
	1/4 hoch 1/4 vertical	55 x 280 mm	1.415,-
	1/4 quer 1/4 horizontal	215 x 80 mm	1.415,-
	1/4 2-spaltig 1/4 2-columns	107 x 140 mm	1.415,-

Beliebte Formate

### Zuschläge Vorzugsplatzierung Extra charges for premium positions

Platzierung Positions	Aufschlag Extra charge
Zweite Umschlagseite / 2nd cover page	15 %
Vierte Umschlagseite / 4th cover page	20 %

# KLEINANZEIGEN

## Formate und Preise 1-spaltig / Sizes and rates

## Formate und Preise 2-spaltig / Sizes and rates

Formate (BxH) Size (WxH)	Preis in Euro Rate in Euro	Formate (BxH) Size in mm (WxH)	Preis in Euro Rate in Euro
43 mm x 15 mm	34,50	90 mm x 15 mm	69,-
43 mm x 20 mm	46,-	90 mm x 20 mm	92,-
43 mm x 25 mm	57,50	90 mm x 25 mm	115,-
43 mm x 30 mm	69,-	90 mm x 30 mm	138,-
43 mm x 40 mm	92,-	90 mm x 35 mm	161,-
43 mm x 50 mm	115,-	90 mm x 40 mm	184,-
43 mm x 60 mm	138,-	90 mm x 50 mm	230,-
43 mm x 70 mm	161,-		

## Die gute Adresse / Good Adress

Formate (BxH) Size (WxH)	Preis in Euro Rate in Euro
90 mm x 30 mm (6 x pro Schaltung)	76,50
90 mm x 30 mm (12 x pro Schaltung)	71,-
90 mm x 60 mm (6 x pro Schaltung)	153,-
90 mm x 60 mm (12 x pro Schaltung)	142,-



**Print**  
 Verkaufte Auflage | Paid Circulation  
 16.900 Exemplare (IVW 3/24)  
 Abo Auflage | Subscription Circ.  
 14.023 Exemplare (IVW 3/24)  
 Verbreitete Auflage | Total Circ  
 17.091 (IVW 3/24)  
 Copy-Preis | Copy-Price  
 € 7,90  
 Frequenz | Frequency  
 monatlich | monthly

### Beilagen / Loose inserts

Höchstformat: 200 mm Breite x 260 mm Höhe, Beilagen ab 200 g auf Anfrage  
Maximum size: 200 mm wide x 260 mm high, Inserts with more than 200 g on request

Preis pro 1.000 Stück/Euro inkl. Postgebühren\* Rate per 1.000 copies/Euro incl. postal charges\*

Gewicht Weight	Handelsauflage Newsstand circ.	Aboauflage* Subscription circ.
bis / up to 20 g	110,-	125,-
bis / up to 30 g	115,-	135,-
bis / up to 40 g	120,-	155,-
bis / up to 50 g	125,-	170,-
je weitere 10 g / each further	10,-	20,-

### Beihefter / Bound Inserts

Höchstformat: 215 mm Breite x 280 mm Höhe  
Maximum size: 215 mm wide x 280 mm high

Volumen Volume	Preis in Euro Rate in Euro
4 Seiten / 4 pages	5.050,-
8 Seiten / 8 pages	7.550,-
12 Seiten / 12 pages	8.950,-
16 Seiten / 16 pages	10.000,-



## JAHRESPLANER

### Jahresplaner 2026 | Annual planner 2026

Der Jahresplaner bietet attraktive Werbeflächen für das ganze Jahr. Sein hoher Nutzwert kommt durch viel Platz für eigene Einträge im Kalendarium. So bietet der Wandkalender eine Jahresübersicht auf einen Blick und alle wichtigen Branchentermine.

**Auflage Print:** 40.000 Stück + zusätzliche Online-Einstellung als Download-Version

**Erscheinungstermin:** Oktober

**Verteilung:** Beilage in Jäger November Ausgabe und WM-Intern Oktober Ausgabe



### Anzeigenpreise und Formate / Sizes and rates

	Preis in Euro Rate in Euro
Kalendarium-Eintrag/pro Tag	50,-
90 mm x 75 mm	900,-
180 mm x 75 mm	1.200,-

## ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe Issue	Erstverkaufstag On sale	Anzeigenschluss Ad close	Druckunterlagenschluss Material due	Liefertermin Beilagen/Beihefter Date for inserts	Themen im Magazin Magazine topics
02 Februar   February	21.01.25	18.12.25	23.12.25	02.01.25	Raubwildbejagung
03 März   March	18.02.25	22.01.25	27.01.25	30.01.25	Wild im Winter
04 April   April	25.03.25	26.02.25	03.03.25	06.03.25	Revierfit
05 Mai   May	22.04.25	24.03.25	27.03.25	01.04.25	Bockjagd
06 Juni   June	20.05.25	22.04.25	25.04.25	30.04.25	Grillsaison & Wildbret / Jungtiere
07 Juli   July	24.06.25	26.05.25	30.05.25	04.06.25	Sommerjagd
08 August   August	22.07.25	25.06.25	30.06.25	03.07.25	Blattzeit
09 September   September	19.08.25	23.07.25	28.07.25	31.07.25	Rotwildbrunft
10 Oktober   October	23.09.25	27.08.25	01.09.25	04.09.25	Damwildbrunft
11 November   November	14.10.25	16.09.25	19.09.25	24.09.25	Drückjagdsaison
12 Dezember   December	18.11.25	17.10.25	22.10.25	27.10.25	Weihnachten
01 Januar 2026   January	16.12.25	19.11.25	24.11.25	27.11.25	Fallenjagd





# THEMENSCHWERPUNKTE 2025

Ausgabe Issue	Themenschwerpunkte
02 Februar   February	Richtig Beute machen / Die Schweißgirls – Damen auf der Nachsuche / Optionen der Wildfleischvermarktung / Outdoorhandys
03 März   March	Wild im Winter/ Revierausrichtung mit Bejagungsstrategien/ Schliefenanlagen / Cuts Reh
04 April   April	Große Wildstrecken Übersicht / DIY Revierfit / JagdApps Vergleich / Taschen- und Stirnlampen Test / Wild im Dutch Oven
05 Mai   May	Bockjagd / Lagebesprechung – Sauwechsel finden und nutzen/ Cuts Sau / Jagdabzeichen Vorstellung / Böcke richtig ansprechen
06 Juni   June	Bockparade Ankündigung / Bekleidungsspecial Camo / Das Ackerdreieck – kompakter Sitz für alle Fälle / Wildes Grillen: Wurst DIY / Fuchsbejagung / Weizenschweine
07 Juli   July	Bockparade / Dicke Pille oder rasantes Leichtgewicht – Vor- und Nachteile der Bockkaliber / Long Range Optik/ Trophäenbewertung/ Stoppwirkung, Sikapirsch oder Biologie, Geschichte und Verbreitung
08 August   August	Bockparade / Gunfinder/ Blattjagd / Blatter DIY/ Blatter-Test/ Leitfaden jagdlicher Diskurs / Gerichte Krähen / Test Alternative Revierfahrzeug: Jagdquad / Blattjagd / Reportage Polen
09 September   September	Bockparade / Rotwildbrunft / Interview mit DJV Bildungsabteilung/ Öffentlichkeitsarbeit / Vielseitigkeit Gummistiefel / Stahlmunition / Hirschbrunft: Ansprechmerkmale vom Berufsjäger
10 Oktober   October	Bockparade / Damwildbrunft / Hut oder Cap? Hutmanufaktur / Messer Schleifer Vergleich + Messerkunde / Schleppjagd / MacNap/ Bleilose Alternative – Schrote für die Entenjagd / Wärmetipps
11 November   November	Bockparade / DJ Bekleidungsspecial / Drückjagdbericht Redaktion / Jagd mit Kind / Ausrüstung Vierbeiner / ShotCam Praxisbericht/ Damwild im hohen Norden/ Edler Repetierer/ Reportage
12 Dezember   December	Bockparade / Weihnachtsgeschichte / Weihnachtsmarkt / Hasensilvester / Lieblingsprodukt der Redaktion / Nahkampf – richtig abfangen/Abfangmessertest
01 Januar 2026   January	Bockparade/ Jagdhunde Entwurmung / Fuchsrantz / Neozoenproblematik / Jagdbekleidung und Ausrüstung für Kinder / Hornträger im Mittelgebirge / Fasanenjagd In- und Ausland / Sauprävention



# NEWSLETTER

## Redaktioneller Newsletter, immer donnerstags: Ein verlässlicher Begleiter

Meinung, Märkte, Monatsbegleiter – unser Newsletter bietet Orientierung. **Unsere Abonnenten** wissen diesen regelmäßigen redaktionellen Service zu schätzen. Immer **donnerstags** aufs Neue. Ihre Chance, Ihr Produkt oder die Botschaft Ihres Advertorials mit Bild, Text und Link zusätzliche Reichweite zu verschaffen.

### Sonderthemen-Newsletter / Special topic newsletter

Thema / Topic	Datum / Date
Waffenpflege / Weapon care	16.03.2025
Revierpflege / Territory maintenance	13.04.2025
Insektenschutz / Insect protection	10.05.2025
Hund / Dog	24.08.2025
Drückjagd / Driven hunt	14.09.2025
Black-Week	30.11.2025
Weihnachten / Christmas	07.12.2025

### Sonderwerbformen digital / Special digital ads

Werbemittel Online Ads	Größe (in Pixel) Size (in Pixel)	Preis in Euro Rate in Euro
Newsletter Banner	600 x 74-400 Pixel	648,-
Newsletter Advertorial	max. 120 Zeichen + Bild max. 120 characters + image	756,-

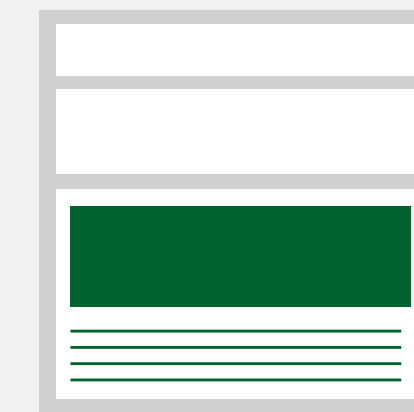
### Praktisches im Alltag

Bei aller Begeisterung für „die große, weite Welt“ – wer unseren Newsletter liest, freut sich über Tipps aus und für die Praxis.

#### Newsletter



Banner

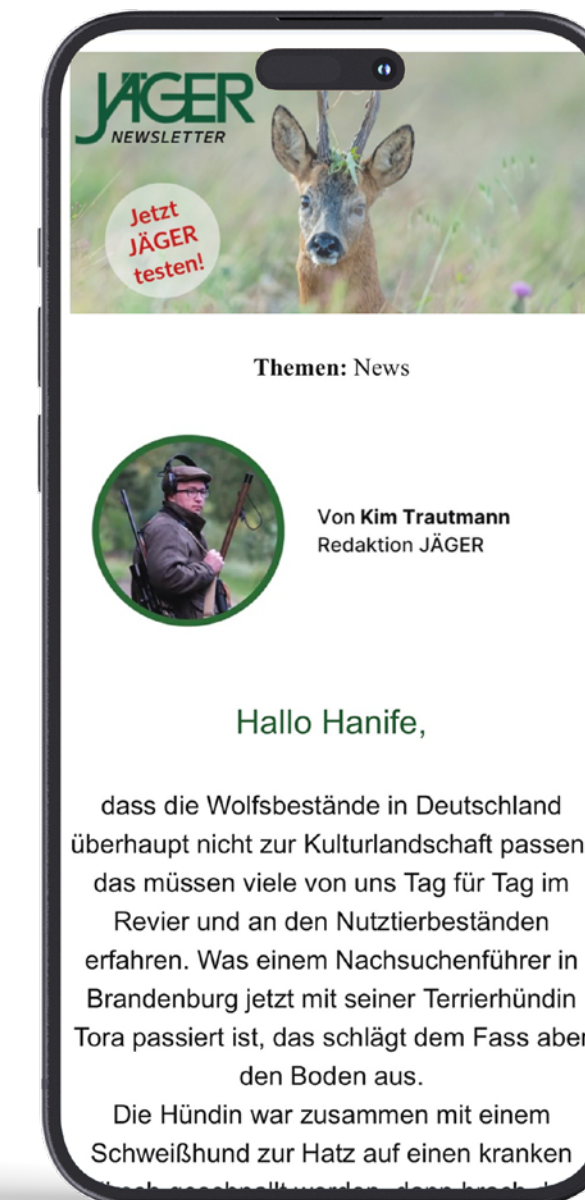



Advertorial

### Stand-Alone-Newsletter

Profitieren Sie direkt von der Reichweite und dem Image des Magazins JÄGER. Werbetreibende erhalten die Möglichkeit, den Newsletter exklusiv mit ihren eigenen Inhalten einmalig an die Abonnenten vom JÄGER zu verschicken.

Stand-Alone-Newsletter	(11.787 Abonnenten Stand 01.11.24)	0,20,- pro Empfänger
------------------------	---------------------------------------	-------------------------



 **Newsletter**  
Abonnenten: 11.787  
Öffnungsrate: Ø 22,27%



## SOCIAL MEDIA

Tauchen Sie ein in die Social Media Welt vom JÄGER. Bei uns finden Sie eine breite Palette an brandneuen Produkten, die Ihren Alltag aufwerten sowie Beiträge über Tipps und Trends im Jagdbereich. Unsere Marke steht für Qualität, Kreativität und Begeisterung.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, Teil unserer Community zu werden, Trends zu setzen und gemeinsam mit uns Neues zu entdecken.

### Social Media Posts

Pakete	Inhalt Content	Preis in Euro Rate in Euro
Basic	Laufzeit: 2 Wochen Inhalt: 1 Feedpost Material: 1 Bild	765,-
Medium	Laufzeit: 2 Woche Inhalt: 1 Feedpost Material: max. 3 Bilder Linktree	864,-
Large	Laufzeit: 2 Woche Inhalt: 3 Feedposts Material: max. 5 Bilder Linktree Story-Verlinkung red. Hilfestellung	1.080,-

### Weiter Formate / More formats



**Story**  
24 Stunden  
Preis: 500,-

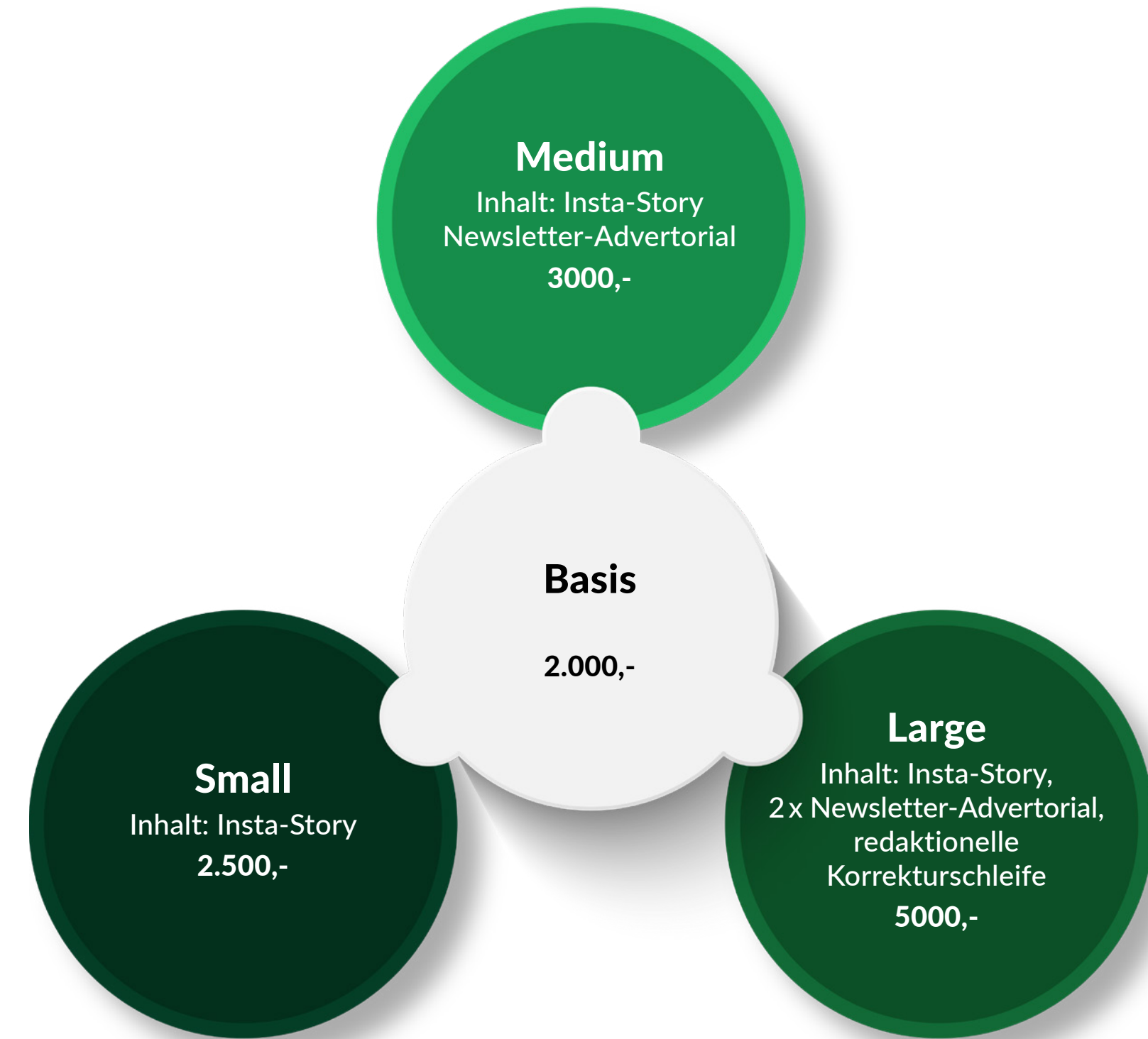



**Reel**  
2 Wochen  
Preis: 1.620,-



**Gewinnspiel**  
auf Anfrage


## ADVERTORIAL



 **Instagram**  
Follower: 59.200  
Reichweite: Ø 113.328/Monat

Hier lang zum JÄGER  
Instagram Konto:



 **Facebook**  
Follower: 20.993  
Reichweite: Ø 100.760/Monat

Hier lang zum JÄGER  
Facebook Konto:



# DIGITAL

## Werbeformen digital / Online ads

Werbemittel Online Ads	Größe (in Pixel) Size (in Pixel)	Preis in Euro für 20.000 AI's Rate in Euro for 20.000 AI's
Billboard	970 x 250	1.400,- (TKP 70,-)
Medium Rectangle	300 x 250	1.000,- (TKP 50,-)
Skyscraper	160-200 x 600	1.000,- (TKP 50,-)
Half Page	300 x 600	1.200,- (TKP 60,-)
Content Ad im Artikel	max. 120 Zeichen + Bild max. 120 characters + image	1.000,- (TKP 50,-)

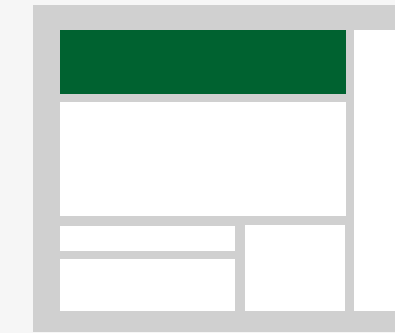
## Werbeformen mobil / Mobile ads

Werbemittel Online Ads	Größe (in Pixel) Size (in Pixel)	Preis in Euro für 20.000 AI's Rate in Euro for 20.000 AI's
Mobile Billboard	320 x 50	1.400,- (TKP 70,-)
Mobile Rectangle	300 x 250	1.000,- (TKP 50,-)
Mobile Content Ad	max. 120 Zeichen + Bild max. 120 characters + image	1.000,- (TKP 50,-)
Sticky Footer	320 x 180	1.100,- (TKP 55,-)

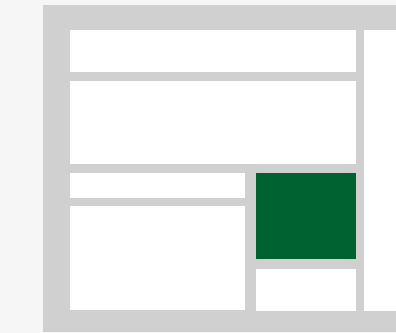


[www.jaegermagazin.de](http://www.jaegermagazin.de)

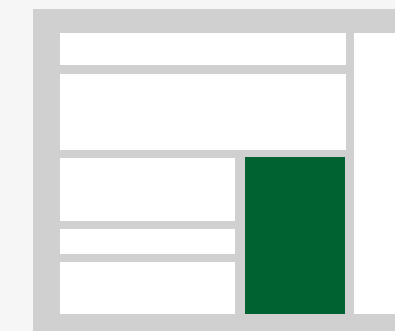
## Klassische Desktop Formate / Classic Desktop Formats



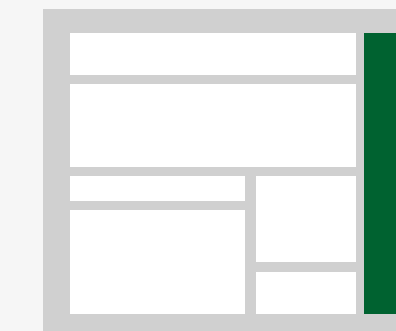
Billboard



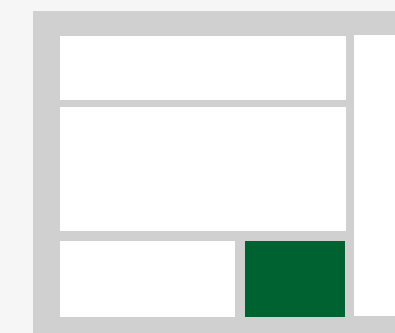
Content Ad



Half Page

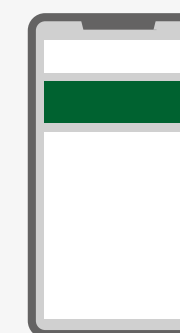


Skyscraper



Medium Rectangle

## Mobile Formate | Mobile Formats



Mobile Billboard



Mobile Rectangle



Sticky Footer



Web  
PageImpressionen: Ø 949.389/Jahr  
Verweildauer: 01:50 Min.



MORE  
THAN  
YOU  
THINK.

The agile creative-agency and content studio,  
blending journalistic storytelling with thrilling concepts  
and high-quality branded media.

Auch wir bei JAHR MEDIA gehen in der modernen Zeit neue Wege. Neben der klassischen Vermarktung legen wir zusätzlich mit unserer neuen Kreativ-Agentur TELLETIC® den Fokus auf die Beratung und Erstellung zielgruppenrelevanter Markeninhalte.

Unser agiles Team aus Kreativen und Spezialisten entwickelt und produziert inspirierende Konzepte und Kampagnen, packende Commercials sowie hochwertigen Branded Content. Dabei vereinen wir unser journalistisches Expertenwissen mit zeitgeistiger, kreativer Expertise und moderner Produktionskompetenz.

So gestalten wir innovative und wirkungsvolle Inhalte, die unseren Kunden helfen, ihre Ziele zu erreichen. Erleben Sie die neue Dimension der Kreativität mit TELLETIC® - More than you think.

follow us

WEBSITE  
INSTAGRAM

TELLETIC.COM  
TELLETIC.CREATE



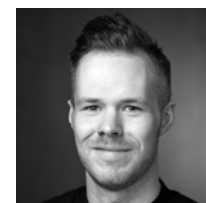
# VIELEN DANK | LET'S TALK

## TEAM



### **Madeline Lindhorst**

Chefredakteurin JÄGER | Editor in Chief  
Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-216  
E-Mail | email [madeline.lindhorst@jaegermagazin.de](mailto:madeline.lindhorst@jaegermagazin.de)



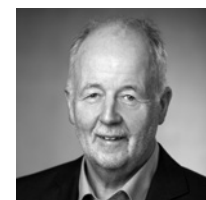
### **Jan-Hendrik Röhrs**

Mediaberatung | media consultant  
Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-161  
E-Mail | email [jan-hendrik.roehrs@jahr-media.de](mailto:jan-hendrik.roehrs@jahr-media.de)



### **Rainer Propp**

Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-285  
E-Mail | email [rainer.propp@jaegermagazin.de](mailto:rainer.propp@jaegermagazin.de)



### **Wilfried Harms**

International Sales & Marketing  
Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-273  
E-Mail | email [wilfried.harms@jahr-media.de](mailto:wilfried.harms@jahr-media.de)

### **Redaktion | editorial office**

Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-111  
E-Mail | email [info@jaegermagazin.de](mailto:info@jaegermagazin.de)

## IMPRESSUM

### **Verlag | Headquarter**

JAHR MEDIA GmbH & Co. KG  
Jürgen-Töpfer-Straße 48  
22763 Hamburg

### **Geschäftsführung | Management**

Alexandra Jahr  
Bankverbindung | bank details  
Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE50 2005 0550 1002 1279 57  
BIC Code: HASPDEHHXXX

### **Zahlungsbedingungen | Term of payment**

Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzug.  
Payment within 10 days after receipt of invoice without deductions.

### **Geschäftsbedingungen | Terms & Conditions**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten finden Sie im Internet unter [www.jahr-media.de](http://www.jahr-media.de).

"General Terms & Conditions" apply for all advertising insertion orders and additional Terms & Conditions apply for third-party advertising supplements/inserts. Further details on [www.jahr-media.de](http://www.jahr-media.de).