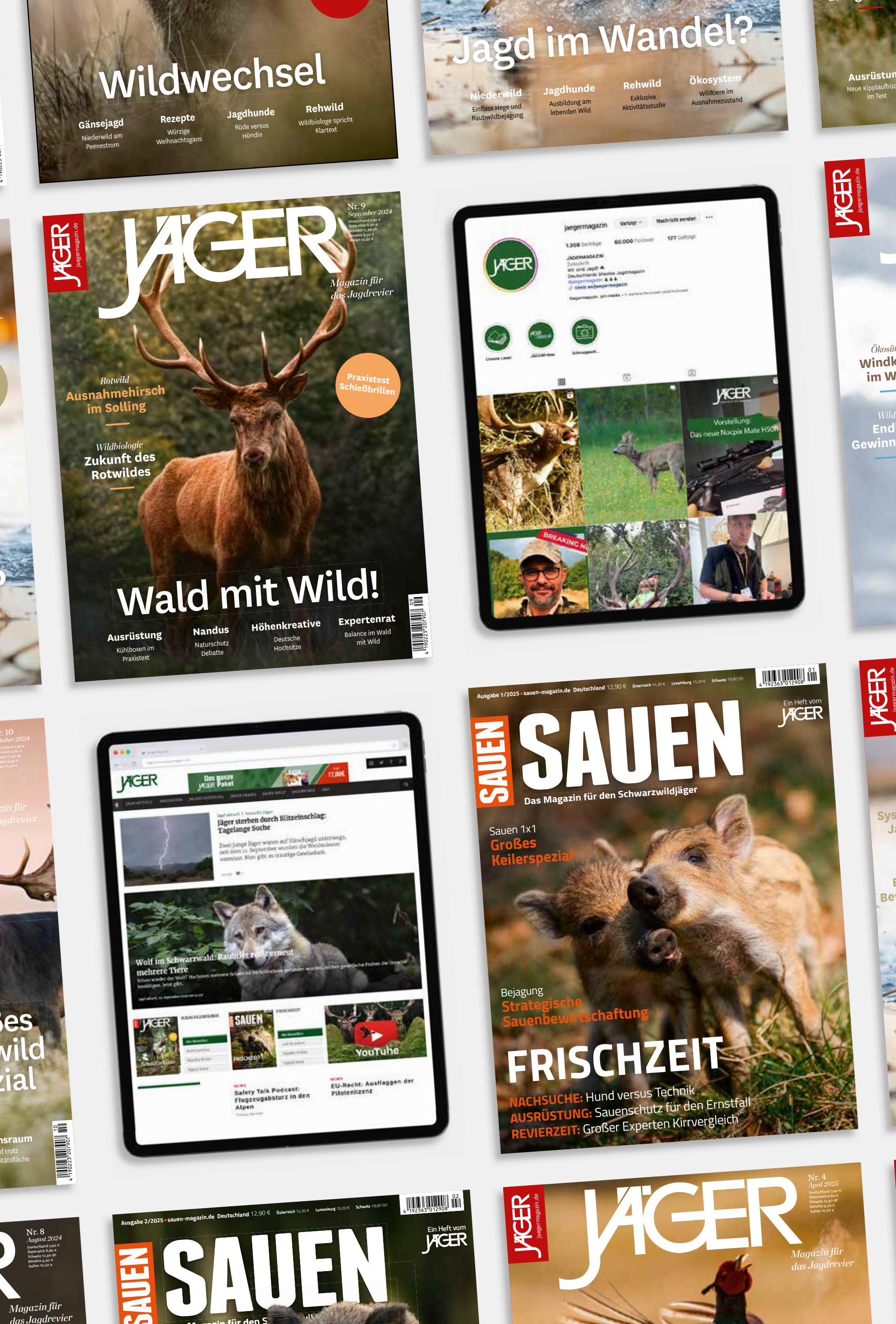




JÄGER
Magazin für das Jagdrevier

SAUEN
Das Magazin für den Schwarzwildjäger

PREISLISTE NR. 60 | 01.01.2026

MEDIA RATE CARD

EINE MARKE VON
J JAHR MEDIA

telletic®



STRATEGIE TRIFFT STORY MIT RELEVANZ.

TELLETIC® gestaltet als Kreativagentur starke Marken.
Für JAHR MEDIA. Für unsere Kunden. Für die Zukunft.

WWW.TELLETIC.COM

Wir dürfen vorstellen, unsere Jagd-Familie – Kompetenz unter einem Dach

JÄGER
Magazin für das Jagdrevier



Der JÄGER ist das Magazin für Weidmänner und Naturliebhaber.

Das Magazin JÄGER ist ein seit 1883 erscheinendes Fachmagazin für Jagd und Natur, das sich vor allem an Jungjäger und den erfahrenen Jagdpraktiker richtet. Der JÄGER bietet Beiträge zu den Themen Jagdpraxis, Revierarbeit, Jagdhunde, Wildbiologie, Ausrüstung und Jagdpolitik. Neben der Printausgabe werden auch digitale Formate wie Videos, Reels, Posts und Newsletter angeboten.

SAUEN
Das Magazin für den Schwarzwildjäger



Das Magazin SAUEN – Alles rund um das Thema Schwarzwild

SAUEN ist das Magazin für den passionierten Schwarzwildjäger. Es ist wild, ungezähmt und so wehrhaft wie die Schwarzkittel selbst! Mit spannenden Reportagen, Portraits, Tipps und Tricks aus der Praxis sowie knallharten Ausrüstungstests bietet SAUEN alles, was der Jäger braucht. Die Angebote werden sowohl im Printmagazin als auch Online in Form von Filmen, Reels und Newslettern ausgespielt. Sie suchen Ihren Sauen- und Jagd-Experten – Schwein gehabt, dass Sie ihn hiermit gefunden haben.

Jäger
in Schleswig-Holstein

18.000
Mitglieder



Jäger in Schleswig-Holstein – Das offizielle Mitteilungsblatt des Landesjagdverbandes

Die Verbandszeitung präsentiert sich monatlich aktuell und informativ mit zwei Doppel-Ausgaben (im Juli und August bzw. Dezember und Januar) ihrer Leserschaft. Rund **18.000 Mitglieder** (zzgl. freie Abonnenten, Behörden, etc.) werden so Monat für Monat über die neuesten amtlichen Verlautbarungen, Ereignisse, Diskussionen, Ergebnisse und Termine des Landesverbandes und der Kreisjägerschaften informiert.

BLATTZEIT
MITGLIEDERMAGAZIN DER LANDESJÄGERSCHAFT NIEDERSACHSEN E.V.

60.000
Mitglieder



BLATTZEIT – Das auflagenstarke Mitgliedermagazin der Landesjägerschaft Niedersachsen e.V.

BLATTZEIT präsentiert sich jeden zweiten Monat aktuell und informativ ihrer Leserschaft. Rund **60.000 Mitglieder** (zzgl. freie Abonnenten, Behörden, etc.) werden so über die neuesten amtlichen Verlautbarungen, Ereignisse, Diskussionen, Ergebnisse und Termine der Landesjägerschaft Niedersachsen und der Kreisjägerschaften informiert.

Termine und Preise ab Seite 5

Termine und Preise ab Seite 8

Sie finden die Mediadaten unter:
www.jahr-media.de

Sie finden die Mediadaten unter:
www.jahr-media.de



JÄGER ist das Magazin für Jagdpraktiker und die, die es noch werden wollen.



Christian Schätze

Chefredakteur Jäger | Editor in Chief

Mit diesem innovativen Leitmedium begeistern wir Ihre relevante Zielgruppe. In unseren führendem Printmedium, auf unserem Onlineportal, auf Social Media, mit unserer Videoplattform Jäger Prime und über unserem Newsletter werden aktuelle Beiträge, Tipps aus der Praxis und spannende Themen rund um das Thema Jagd und Natur crossmedial ausgespielt – immer am Puls der Jagd!

We inspire your relevant target group with this innovative leading medium. In our leading print medium, on our online portal, on social media, with our video platform Jäger Prime, and via our newsletter, we publish current articles, practical tips, and exciting topics related to hunting and nature across multiple media — always at the heart of hunting!



Print

Verkaufte Auflage | Paid Circulation
17.200 Exemplare

Abo Auflage | Subscription Circ.
13.200 Exemplare

Gesamtauflage | Total Circ
32.000 Exemplare

Copy-Preis | Copy-Price
€ 7,90

Frequenz | Frequency
monatlich | monthly



Instagram

Follower: 60.000
Reichweite: Ø 26.795/Monat



Facebook

Follower: 21.230
Reichweite: Ø 78.478/Monat



Newsletter

Abonnenten: 10.170
Öffnungsrate: Ø 52,11%



Web

Pagelmpressionen: Ø 116.000/Monat
Verweildauer: 01:09 Min.

Ihre Ansprechpartner



Christian Schätze

Chefredakteur | chief editor

Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-112

E-Mail | email christian.schaetze@jahr-media.de



Kim Jochen Trautmann

Redakteur | editor

Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-241

E-Mail | email kimjochen.trautmann@jahr-media.de



Kathleen Teegen

Business Development

Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-276

E-Mail | email kathleen.teegen@jahr-media.de



Philipp Schalke

Berater & Anzeigenverkauf | Consultant & ad sales

Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-161

E-Mail | email philipp.schalke@jahr-media.de



Wilfried Harms

International Sales & Marketing

Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-273

E-Mail | email wilfried.harms@jahr-media.de



Melanie Regner

Mediaberatung & Druckunterlagen | consultant & printing team

Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-298

E-Mail | email melanie.regner@jahr-media.de



Irina Penzlien

Druckunterlagen | printing team

Telefon | Phone +49 (0) 40/389 06-238

E-Mail | email druckunterlagen@jahr-media.de

Ihre Anzeigenmöglichkeiten im JÄGER



REDAKTIONELLE PLATZIERUNG

Anzeigenpreise und Formate / Rates and sizes			
Abbildung Figure	Größe Size	Formate (BxH) +5 mm Beschnitt Size in mm (WxH) +5 mm bleed	Preis in Euro Rate in Euro
	2/1 2/1	430 x 280 mm	11.100,-
	1/1 1/1	215 x 280 mm	5.550,-
	1/2 hoch 1/2 vertical	107 x 280 mm	2.830,-
	1/2 quer 1/2 horizontal	215 x 142 mm	2.830,-
	1/3 hoch 1/3 vertical	70 x 280 mm	1.887,-
	1/3 quer 1/3 horizontal	215 x 100 mm	1.887,-
	1/4 hoch 1/4 vertical	55 x 280 mm	1.415,-
	1/4 quer 1/4 horizontal	215 x 80 mm	1.415,-
	1/4 2-spaltig 1/4 2-columns	107 x 140 mm	1.415,-

Beliebte Formate

KLEINANZEIGEN

Formate und Preise 1-spaltig Sizes and rates		Formate und Preise 2-spaltig Sizes and rates	
Formate (BxH) Size (WxH)	Preis in Euro Rate in Euro	Formate (BxH) Size in mm (WxH)	Preis in Euro Rate in Euro
43 mm x 15 mm	34,50	90 mm x 15 mm	69,-
43 mm x 20 mm	46,-	90 mm x 20 mm	92,-
43 mm x 25 mm	57,50	90 mm x 25 mm	115,-
43 mm x 30 mm	69,-	90 mm x 30 mm	138,-
43 mm x 40 mm	92,-	90 mm x 35 mm	161,-
43 mm x 50 mm	115,-	90 mm x 40 mm	184,-
43 mm x 60 mm	138,-	90 mm x 50 mm	230,-
43 mm x 70 mm	161,-		
Zuschläge Vorzugsplatzierung 2. Umschlagseite Extra charges for premium positions 2nd cover page			+ 15 %
Zuschläge Vorzugsplatzierung 4. Umschlagseite Extra charges for premium positions 4th cover page			+ 20 %

Weitere Werbemöglichkeiten im JÄGER



BEILAGEN

Höchstformat: 200 mm Breite x 260 mm Höhe, Beilagen ab 200 g auf Anfrage Maximum size: 200 mm wide x 260 mm high, Inserts with more than 200 g on request Preis pro 1.000 Stück/Euro inkl. Postgebühren* Rate per 1.000 copies/Euro incl. postal charges*		
Gewicht Weight	Handelsauflage Newsstand circ.	Aboauflage* Subscription circ.
bis / up to 20 g	110,-	125,-
bis / up to 30 g	115,-	135,-
bis / up to 40 g	120,-	155,-
bis / up to 50 g	125,-	170,-
je weitere 10 g / each further	10,-	20,-

BEIHEFTER

Höchstformat: 215 mm Breite x 280 mm Höhe / Maximum size: 215 mm wide x 280 mm high	
Volumen / Volume	Preis in Euro / Rate in Euro
4 Seiten / 4 pages	5.050,-
8 Seiten / 8 pages	7.550,-
12 Seiten / 12 pages	8.950,-
16 Seiten / 16 pages	10.000,-

JAHRESPLANER

Jahresplaner 2027 | Annual planner 2027

Der Jahresplaner bietet attraktive Werbeflächen für das ganze Jahr. Sein hoher Nutzwert kommt durch viel Platz für eigene Einträge im Kalendarium. So bietet der Wandkalender eine Jahresübersicht auf einen Blick und alle wichtigen Branchentermine.

Auflage **Print:** 30.000 Stück + zusätzliche Online-Einstellung als Download-Version

Erscheinungstermin: Oktober

Verteilung: Beilage in JÄGER November/Dezember Ausgabe

Anzeigenpreise und Formate / Sizes and rates

	Preis in Euro Rate in Euro
Kalendarium-Eintrag/pro Tag	50,-
90 mm x 75 mm	900,-
180 mm x 75 mm	1.200,-



Alle Termine auf einen Blick – JÄGER



ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe Issue	Erstverkaufstag On sale	Anzeigenschluss Ad close	Druckunterlagenschluss Material due	Liefertermin Beilagen/Beihefter Date for inserts	Themen im Magazin Magazine topics
02 Februar February	20.01.2026	16.12.2025	19.12.2025	29.12.2025	Raubwildbejagung
03 März March	17.02.2026	21.01.2026	26.01.2026	29.01.2026	Wild im Winter
04 April April	24.03.2026	25.02.2026	02.03.2026	05.03.2026	Revierfit
05 Mai May	21.04.2026	23.03.2026	26.03.2026	31.03.2026	Bockjagd
SPECIAL 01/2026	05.05.2026	02.04.2026	09.04.2026	14.04.2026	
06 Juni June	19.05.2026	20.04.2026	23.04.2026	28.04.2026	Grillsaison & Wildbret / Jungtiere
07 Juli July	23.06.2026	27.05.2026	01.06.2026	04.06.2026	Sommerjagd
08 August August	21.07.2026	24.06.2026	29.06.2026	02.07.2026	Blattzeit
09 September September	18.08.2026	22.07.2026	27.07.2026	30.07.2026	Rotwildbrunft
10 Oktober October	15.09.2026	19.08.2026	24.08.2026	27.08.2026	Damwildbrunft
11 November November	13.10.2026	16.09.2026	21.09.2026	24.09.2026	Drückjagdsaison
SPECIAL 02/2026	03.11.2026	05.10.2026	08.10.2026	13.10.2026	
12 Dezember December	17.11.2026	21.10.2026	26.10.2026	29.10.2026	Weihnachten
01/2027 Januar January	15.12.2026	18.11.2026	23.11.2026	26.11.2026	Fallenjagd

Ihre Anzeigenmöglichkeiten und Termine – SAUEN



REDAKTIONELLE PLATZIERUNG

Anzeigenpreise und Formate / Rates and sizes			
Abbildung Figure	Größe Size	Formate (BxH) +5 mm Beschnitt Size in mm (WxH) +5 mm bleed	Preis in Euro Rate in Euro
	1/1 1/1	215 x 280 mm	2.600,-
	1/2 hoch 1/2 vertical	107 x 280 mm	1.400,-
	1/2 quer 1/2 horizontal	215 x 142 mm	1.400,-
	1/3 hoch 1/3 vertical	70 x 280 mm	970,-
	1/3 quer 1/3 horizontal	215 x 100 mm	970,-
	1/4 hoch 1/4 vertical	55 x 280 mm	750,-
	1/4 quer 1/4 horizontal	215 x 80 mm	750,-
	1/4 2-spaltig 1/4 2-columns	107 x 140 mm	750,-

Beliebte Formate

ERSCHEINUNGSTERMINE SAUEN

Ausgabe Issue	Erstverkaufstag On sale	Anzeigenschluss Ad close	Druckunterlagenschluss Material due	Liefertermin Beilagen/Beihefter Date for inserts
01/2026	07.04.2026	09.03.2026	12.03.2026	17.03.2026
02/2026	04.08.2026	08.07.2026	13.07.2026	16.07.2026
03/2026	24.11.2026	28.10.2026	02.11.2026	05.11.2026



Print
Verkaufte Auflage | Paid Circulation
4.500 Exemplare
Abo Auflage | Subscription Circ.
2.200 Exemplare
Gesamtauflage | Total Circ
12.000 Exemplare
Copy-Preis | Copy-Price
€ 12,90
Frequenz | Frequency
3 mal im Jahr | 4 times a year



Der JÄGER Newsletter, immer donnerstags – ein verlässlicher Begleiter



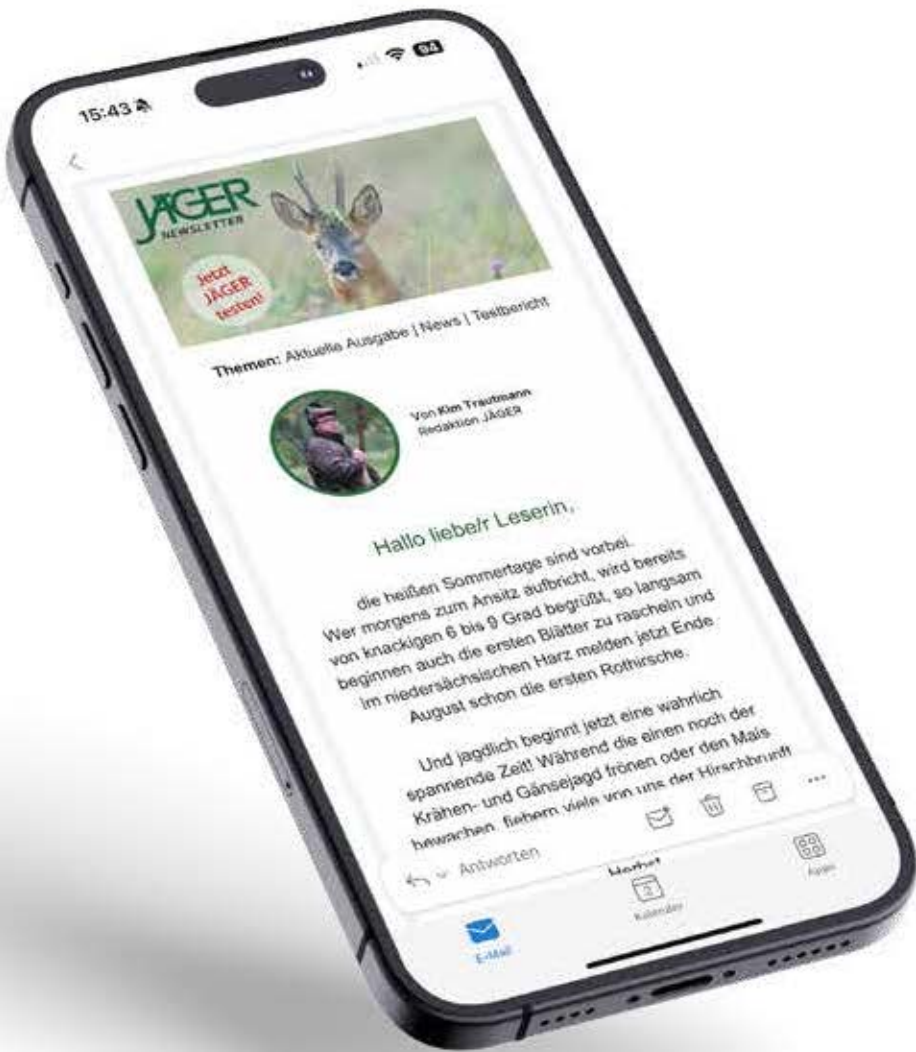
Meinung, Märkte, Monatsbegleiter – unser Newsletter bietet Orientierung. **Unsere Abonnenten** wissen diesen regelmäßigen redaktionellen Service zu schätzen. Immer **donnerstags** aufs Neue. Ihre Chance, Ihr Produkt oder die Botschaft Ihres Advertorials mit Bild, Text und Link zusätzliche Reichweite zu verschaffen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um mehr Sichtbarkeit zu erzielen.

NEWSLETTER

Werbeformate digital / digital ads		
Werbemittel / Online Ads	Größe (in Pixel) Size (in Pixel)	Preis in Euro Rate in Euro
Newsletter Banner	600 x 74-400 Pixel	648,-
Newsletter Advertorial	max. 120 Zeichen + Bild max. 120 characters + image	756,-



Newsletter
Abonnenten: 10.170
Öffnungsrate: Ø 52,11%



STAND-ALONE-NEWSLETTER

Stand-Alone-Newsletter

Profitieren Sie direkt von der Reichweite und dem Image: Werbetreibende erhalten die Möglichkeit, den Newsletter exklusiv mit ihren eigenen Inhalten einmalig an die Abonnenten von JÄGER zu verschicken.

		Preis in Euro Rate in Euro
Stand-Alone-Newsletter	(10.170 Abonnenten Stand 01.19.25)	2.500,-

Tauchen Sie ein in die Social Media und Online Welt von JÄGER



Bei uns finden Sie eine breite Palette an brandneuen Produkten, die Ihren Alltag aufwerten sowie Beiträge über Tipps und Trends im Jagdbereich. Unsere Marke steht für Qualität, Kreativität und Begeisterung. Wir laden Sie herzlich dazu ein, Teil unserer Community zu werden, Trends zu setzen und gemeinsam mit uns Neues zu entdecken.

SOCIAL MEDIA

Pakete	Inhalt / Content	Preis in Euro / Rate in Euro
Basic	Themenwoche mit redaktioneller Einbindung z.B. Co-Post, Interview über das Produkt mit ihren USPs, redaktionelles Reel	5.000,-
Medium	Paket Basis + Online Produkte z.B. Produkttests, Interview, etc.	10.000
Large	Paket Medium + Crossmediale Verknüpfung aller Formate Online & Print z.B. Produktvorstellung, Produkttests, Webinar	12.000,-

WEITERE FORMATE

	Inhalt / Content	Preis in Euro / Rate in Euro
Story	24 Stunden	500,-
Reel	Laufzeit: 2 Wochen	1.620,-



Instagram

Follower: 60.000
Reichweite: Ø 26.795/Monat



Facebook

Follower: 21.230
Reichweite: Ø 78.478/Monat

ONLINE-ADVERTORIAL AUF JAEGERMAGAZIN.DE

	Inhalt / Content	Preis in Euro / Rate in Euro
Basis	Laufzeit: 1 Monat Kundentexte und Bilder werden 1:1 übernommen Platzierung auf der Startseite	2.000,-
Small	+ Insta-und Facebook-Story	2.500,-
Medium	+ Insta-und Facebook-Story + Newsletter-Advertorial	3.000,-
Large	+ redaktionelle Korrekturschleife + Insta-und Facebook-Story + 2x Newsletter-Advertorial	5.000,-



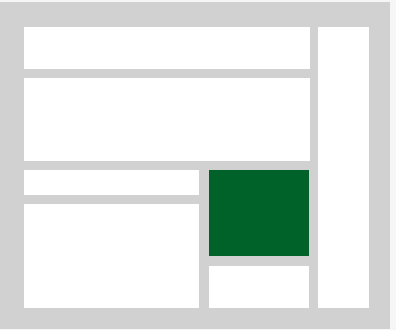
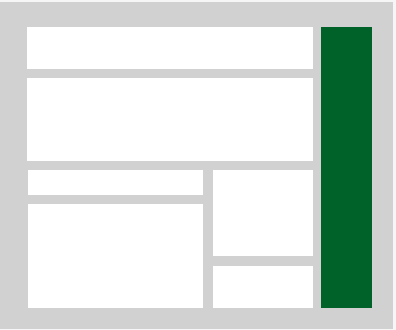
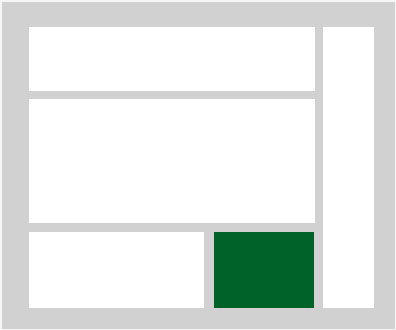
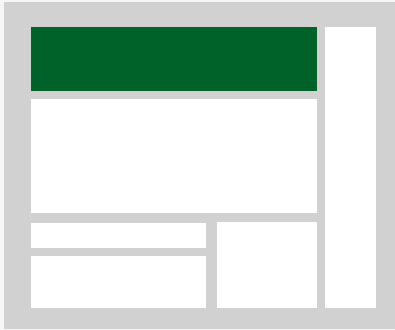
Web

PageImpressionen: Ø 116.000/Monat
Verweildauer: 01:09 Min.

DIGITAL DESKTOP

Werbeformen digital / Online ads		
Werbemittel Online Ads	Größe (in Pixel) Size (in Pixel)	TKP in Euro TKP in Euro
Billboard	970 x 250	70,-
Medium Rectangle	300 x 250	50,-
Skyscraper	160-200 x 600	50,-
Content Ad im Artikel	max. 120 Zeichen + Bild max. 120 characters + image	50,-

Klassische Desktop Formate / Classic Desktop Formats

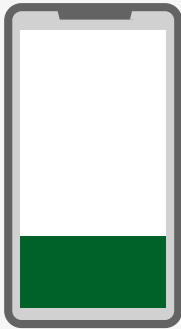
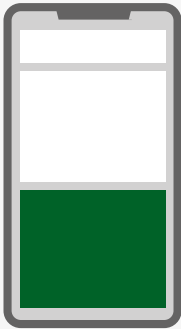
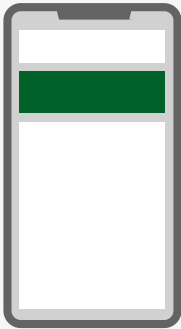


BillboardMedium RectangleSkyscraperContent Ad

DIGITAL MOBILE

Werbeformen mobil / Mobile ads		
Werbemittel Online Ads	Größe (in Pixel) Size (in Pixel)	TKP in Euro TKP in Euro
Mobile Billboard	320 x 50	70,-
Mobile Rectangle	300 x 250	50,-
Mobile Content Ad	max. 120 Zeichen + Bild max. 120 characters + image	50,-
Sticky Footer	320 x 180	55,-

Mobile Formate | Mobile Formats



Mobile BillboardMobile RectangleSticky Footer



Web
PageImpressionen: Ø 116.000/Monat
Verweildauer: 01:09 Min.

Wichtige Informationen

IMMER MEHR MENSCHEN WOLLEN AUF DIE JAGD

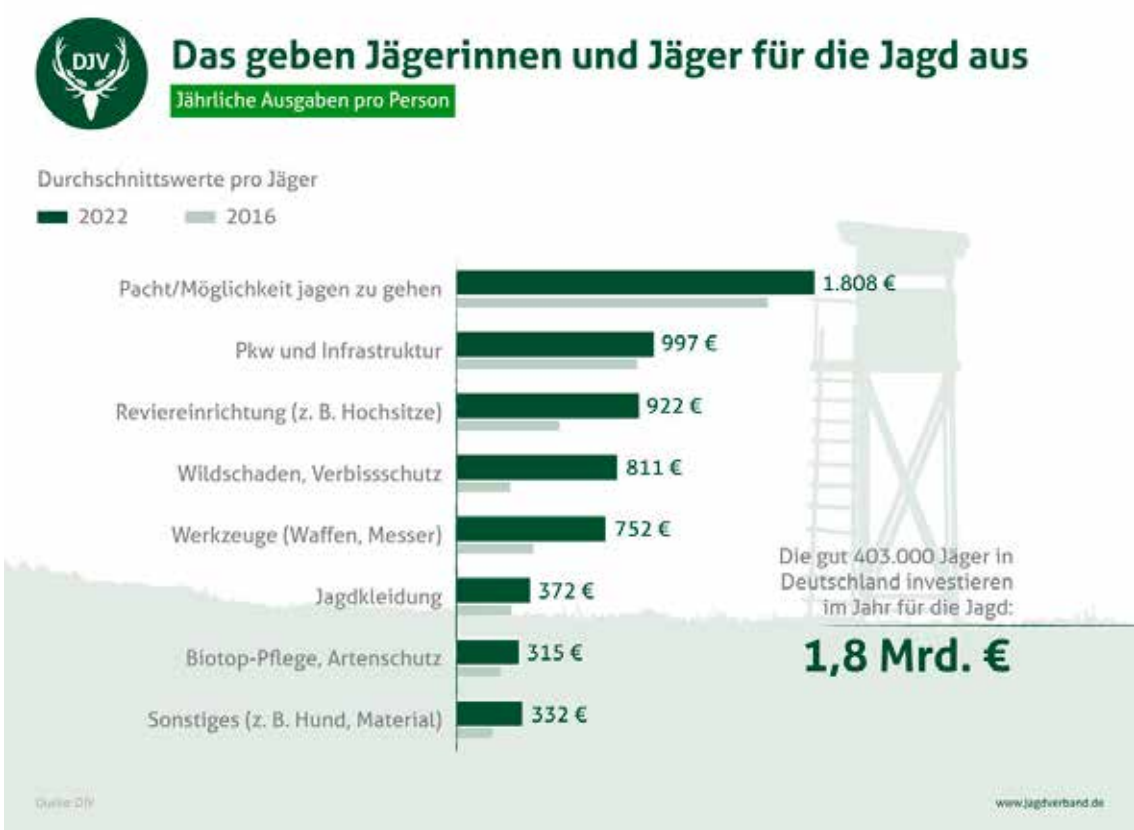
Insgesamt geben die über 403.000 Jägerinnen und Jäger in Deutschland pro Jahr 1,8 Milliarden Euro aus. Diese repräsentativen Ergebnisse hat das Marktforschungsinstitut GMS Dr. Jung GmbH im Auftrag des Deutschen Jagdverbandes (DJV) im Frühjahr 2022 ermittelt.

Bundesweit sind 460.771 Jägerinnen und Jäger aktiv. Das ist nicht nur ein enormer Anstieg von 41 Prozent in den letzten drei Jahrzehnten. Es stellt auch einen neuen Rekord dar.

Über ein Fünftel aller Menschen (22 Prozent) die einen Jagdschein besitzen lebt in Nordrhein-Westfalen. Dort wurde auch ein weiterer Rekord aufgestellt: Mit 101.924 Jägerinnen und Jägern hat Nordrhein-Westfalen als erstes Bundesland jemals eine Jägerschaft von über 100.000 erreicht. Auch in Bayern sind die Zahlen gestiegen, hier haben etwa 75.000 Menschen einen Jagdschein. Auf Platz drei folgt Niedersachsen mit 70.000 Menschen mit Jagdschein.

Schießtraining 3-mal jährlich ist Standard, um mit ihrer Waffe zu üben. 33 Prozent der Umfrageteilnehmer trainieren sogar mehr als 4-mal jährlich. 20 Prozent der Jägerinnen und Jäger sind 3- bis 4-mal auf dem Schießplatz und 41 Prozent 1- bis 2-mal.

In jedem zweiten Jägerhaushalt lebt mindestens ein Hund. In 57 Prozent der Haushalte lebt mindestens ein Jagdhund als Familienmitglied. Das sind 3-mal mehr Haushalte mit Hund als im Bundesdurchschnitt. Die beliebtesten Vierbeiner sind Vorstehhunde, wie Deutsch Drahthaar mit 25 Prozent.



Schießtraining
min. 3 x im Jahr

In jedem
zweiten
Haushalt lebt
min. ein Hund.

460.771
aktive
Jäger und
Jägerinnen

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Heftformat | trim size 215 x 280 mm
Satzspiegel | type area 185 x 248 mm

Webseite www.jahr-media.de
Internet www.jaegermagazin.de

Druckunterlagen | Print files
PDF via E-Mail: druckunterlagen@jahr-media.de

Erscheinungsweise: monatlich
frequency: monthly

Heftformat | Size of magazine
215 mm Breite, 280 mm Höhe, Klebebindung
215 mm width, 280 mm height, adhesive binding

Druckverfahren | PRINTING METHOD
Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset
Cover: sheetfed-offset , Content: web-offset
ISOcoated_v2_eci.icc Fogra 39 L (Umschlag/Cover),
ISOcoated_v2_300_eci.icc Fogra 39 L (Inhalt/Content)



IMPRESSUM

Verlag | Headquarter
JAHR MEDIA GmbH & Co. KG
Jürgen-Töpfer-Straße 48
22763 Hamburg

Geschäftsführung | Management
Alexandra Jahr
Bankverbindung | [bank details](#)
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE50 2005 0550 1002 1279 57
BIC Code: HASPDEHHXXX

Zahlungsbedingungen | Term of payment
Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzug.
Payment within 10 days after receipt of invoice without deductions.

Geschäftsbedingungen | Terms & Conditions
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten finden Sie im Internet unter www.jahr-media.de.
"General Terms & Conditions" apply for all advertising insertion orders and additional Terms & Conditions apply for third-party advertising supplements/inserts. Further details on www.jahr-media.de.